

# Ergebnisse der Mensaumfrage Universität Ulm 2021

Durchgeführt vom N!-Referat StuVe Universität Ulm

# Inhaltsverzeichnis

1. Hintergrund
2. Methodik
3. Ergebnisse der Umfrage
4. Auszug aus den Freitextangaben
5. Statistiken zu den Teilnehmenden
6. Aktuelle Projekte des Studierendenwerks
7. Ausblick

# 1. Hintergrund

Wir vom **N!-Referat der StuVe** setzen uns in verschiedensten Bereichen der Universität Ulm für mehr **Nachhaltigkeit** ein. Einige unserer Bestrebungen können unter dem Projekt **“klimafreundliche Mensa”** zusammengefasst werden. Hierzu haben wir uns bereits Anfang letzten Jahres intensiv mit dem **Studierendenwerk Ulm** zusammengesetzt und sind dort auf viel **Engagement und Motivation** gestoßen.

Für den Weg zu einer klimafreundlichen Mensa sind aber natürlich die **Meinungen und Interessen der Studierenden** von höchstem Interesse.

In Absprache mit dem Studierendenwerk haben wir vom N!-Referat uns deshalb dazu entschieden die Studierenden der Universität Ulm zu **dem Thema klimafreundliche Mensa zu befragen**. Zugleich war diese Umfrage eine Möglichkeit **zusätzliches und freies Feedback** an uns und das Studierendenwerk zurückzugeben.

## 2. Methodik

Die Umfrage wurde mithilfe der **Software UNIPARK** erstellt. 15 Fragen wurden direkt zu verschiedensten **Nachhaltigkeitsthemen im Kontext zur Mensa** gestellt, wobei die Teilnehmenden zwischen vorgegebenen Antwortmöglichkeiten auswählen konnten (siehe Gliederungspunkt 3). Einige Fragen konnten über eine fünfstufige Likert-Skala (z.B. sehr wichtig bis garnicht wichtig) beantwortet werden. Zudem wurden sechs Fragen zu den **statistischen Merkmalen der Teilnehmenden** gestellt (siehe Gliederungspunkt 4).

Über den Mailverteiler der Universität wurden circa 10.000 Studierende erreicht. Davon haben **n = 1958** an der Umfrage teilgenommen, was einer **Rücklaufquote von circa 20 %** entspricht. Im Vergleich zu typischen Rücklaufquoten (B2C-Kundenbefragungen) von 5 bis 20 % liegt unsere Umfrage damit **am oberen Ende des üblichen Bereichs**. Der Umfragezeitraum war der **01.07.2021 bis zum 31.07.2021**. Nach dem initialem Aufruf zur Teilahme wurde nach etwa zwei Wochen eine weitere **Erinnerungsmail** über den Verteiler versendet.

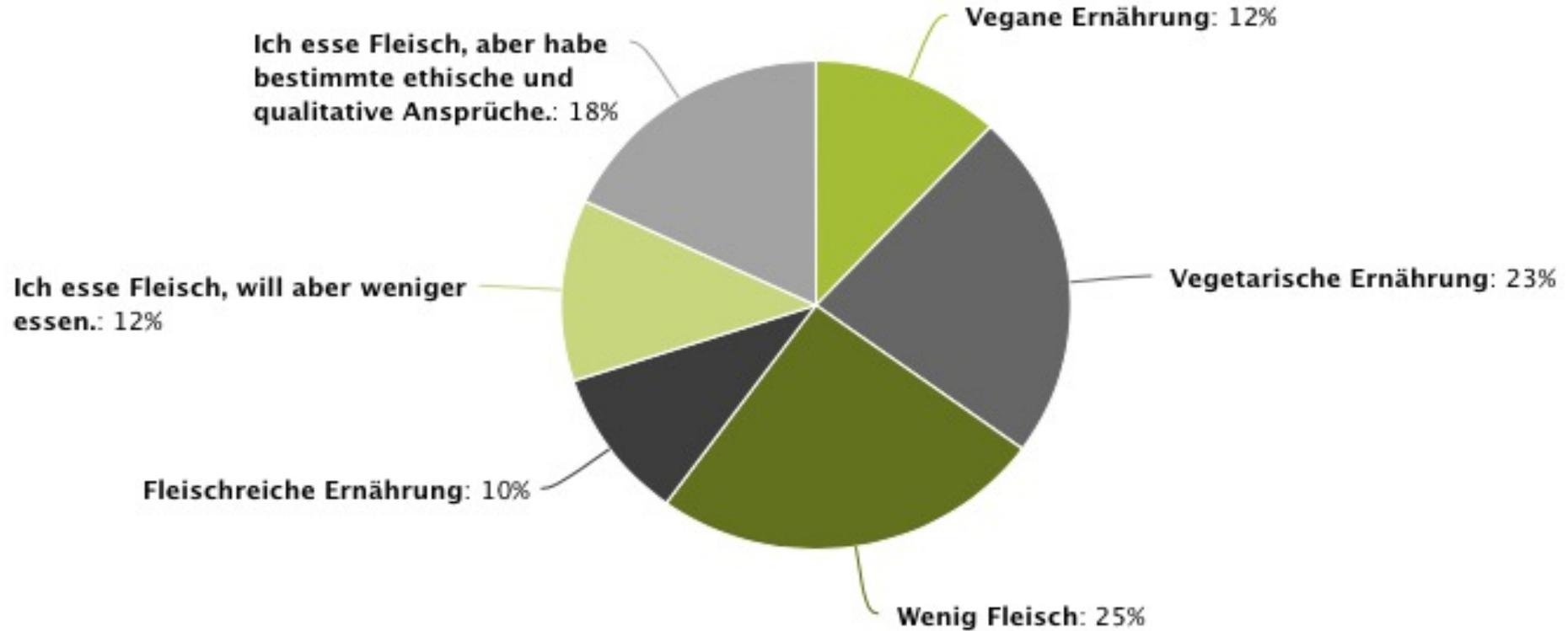
Die Ergebnisse der Umfrage wurden zusammen mit dem Studierendenwerk **evaluiert und mögliche Verbesserungsansätze ausgearbeitet**.

# 3. Ergebnisse der Umfrage

Im folgenden Abschnitt sind die Ergebnisdiagramme der Umfrage aufgeführt.

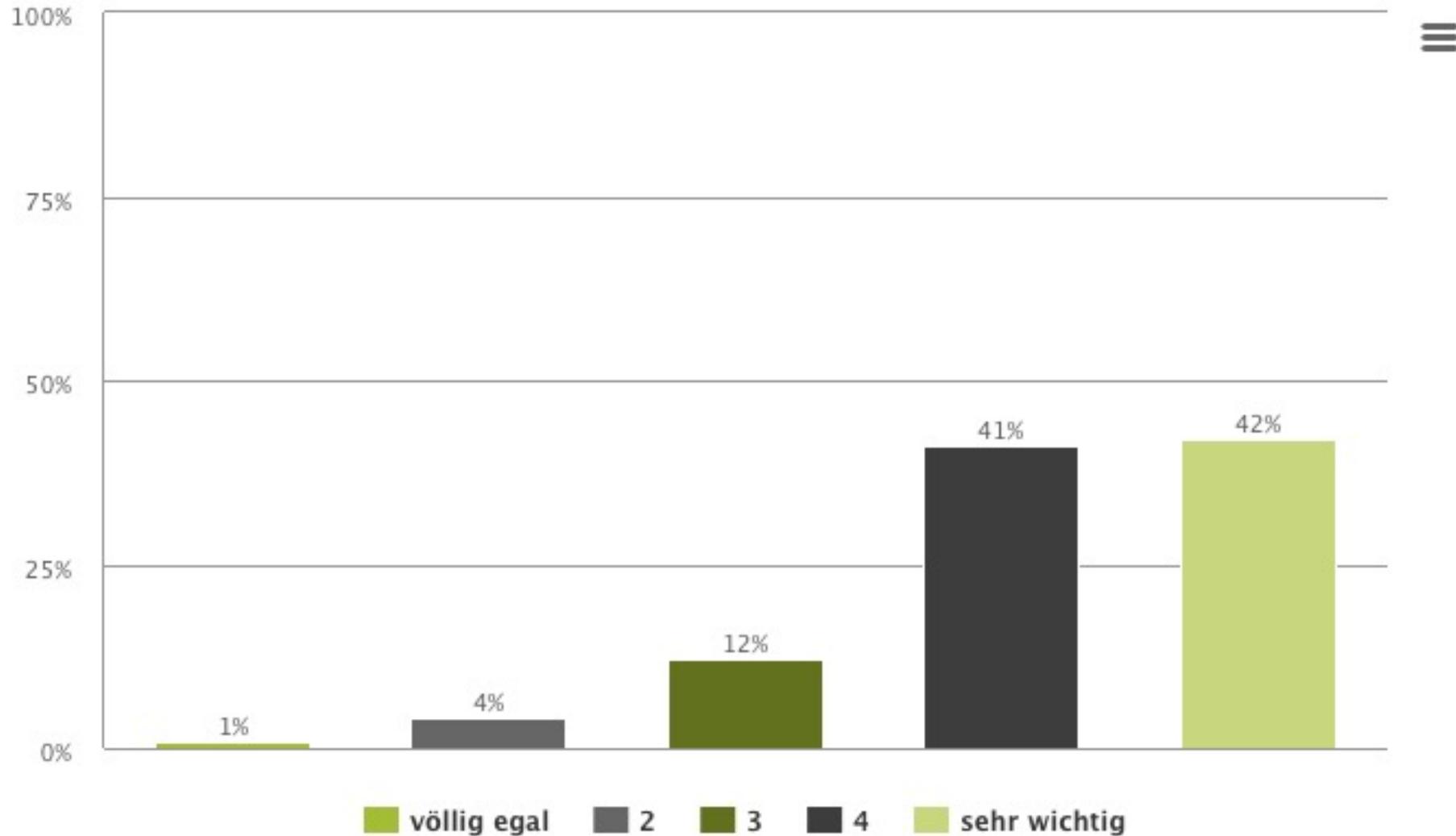
# Bitte wählen Sie das am ehesten zutreffende hinsichtlich Ihrer Ernährungsgewohnheiten aus:

REPORTFILTER (1678)



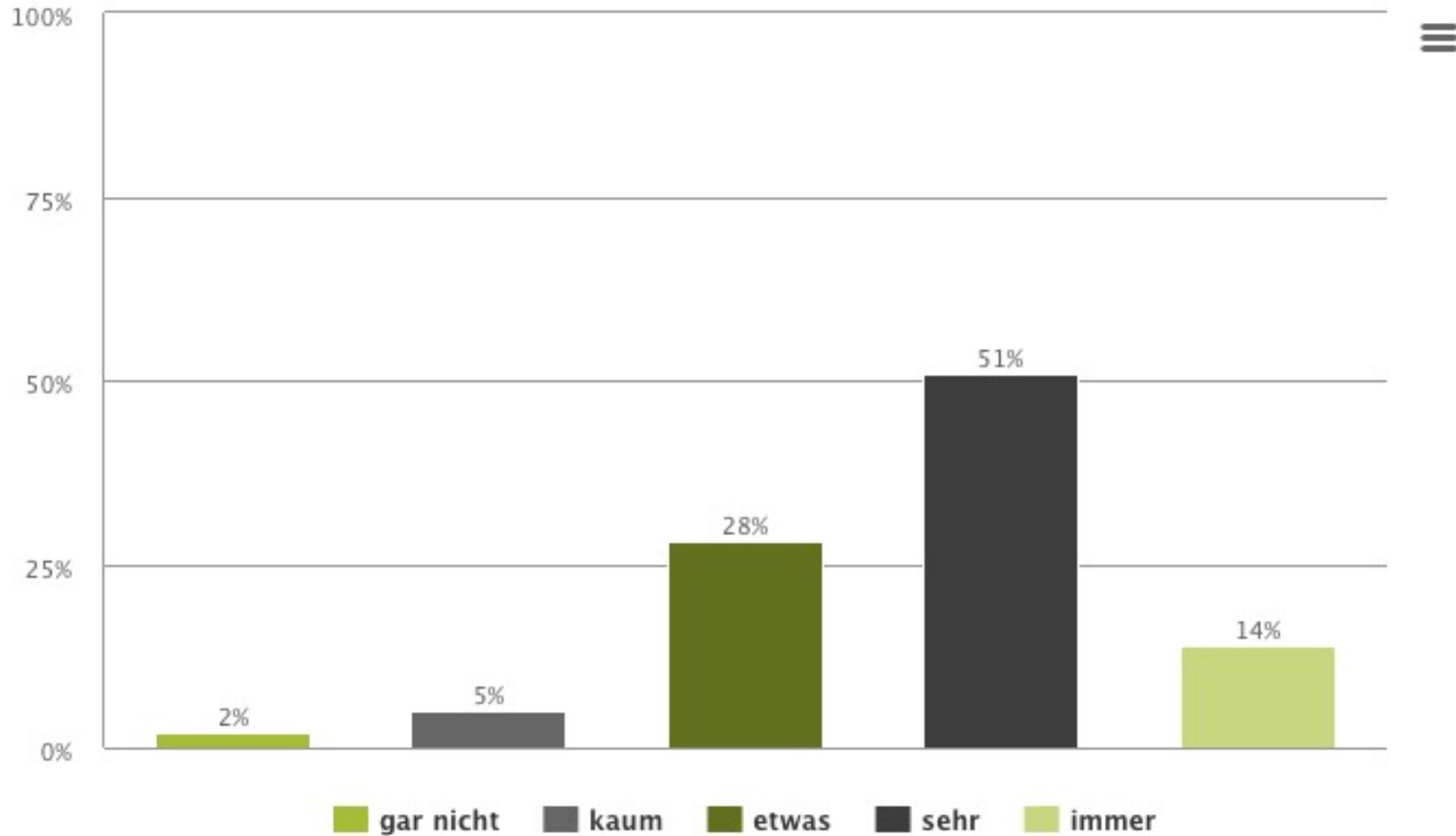
# Wie wichtig ist Ihnen das Thema "Ernährung an der Hochschule" / das Mensa-Essen generell?

REPORTFILTER (1678)



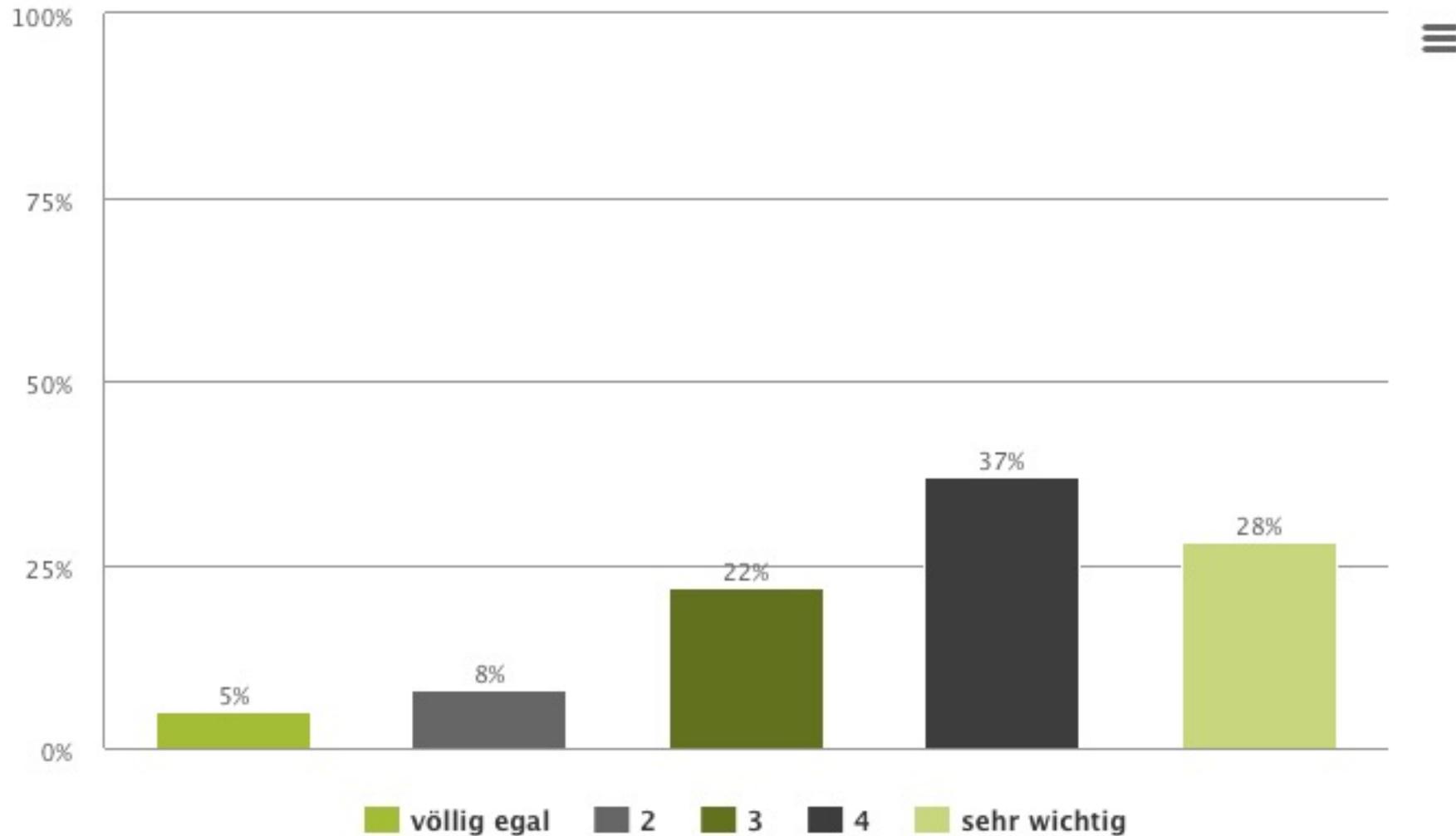
# Wie sehr achten Sie im Privaten auf Nachhaltigkeit bei der Auswahl von Speisen und Zutaten?

REPORTFILTER (1678)



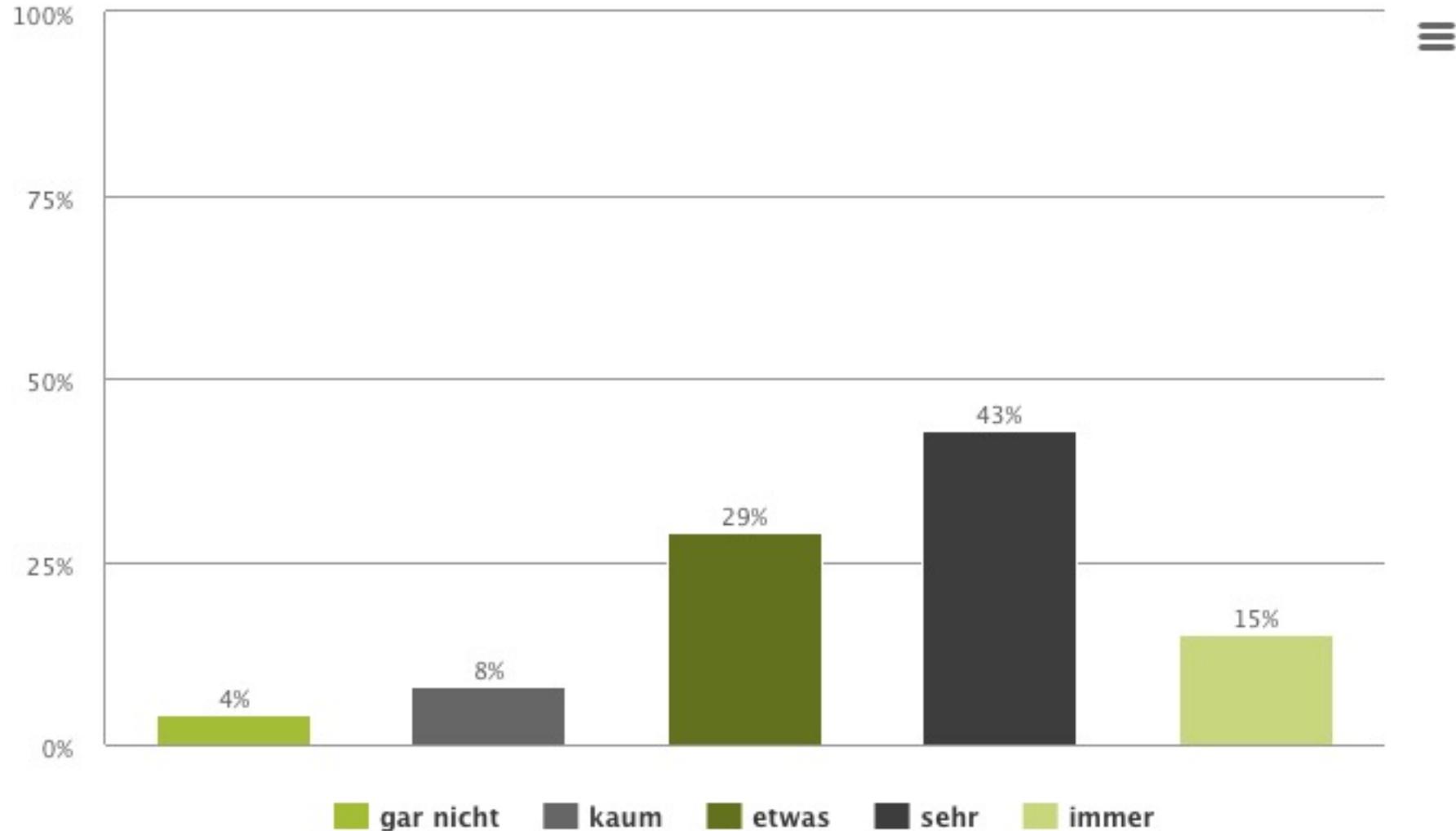
# Wie wichtig ist Ihnen die Kennzeichnung und Klassifizierung der Gerichte hinsichtlich ökologischer Kriterien (z.B. CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, Tierleid, Wasserverbrauch, Regenwaldschädigung)?

REPORTFILTER (1678)



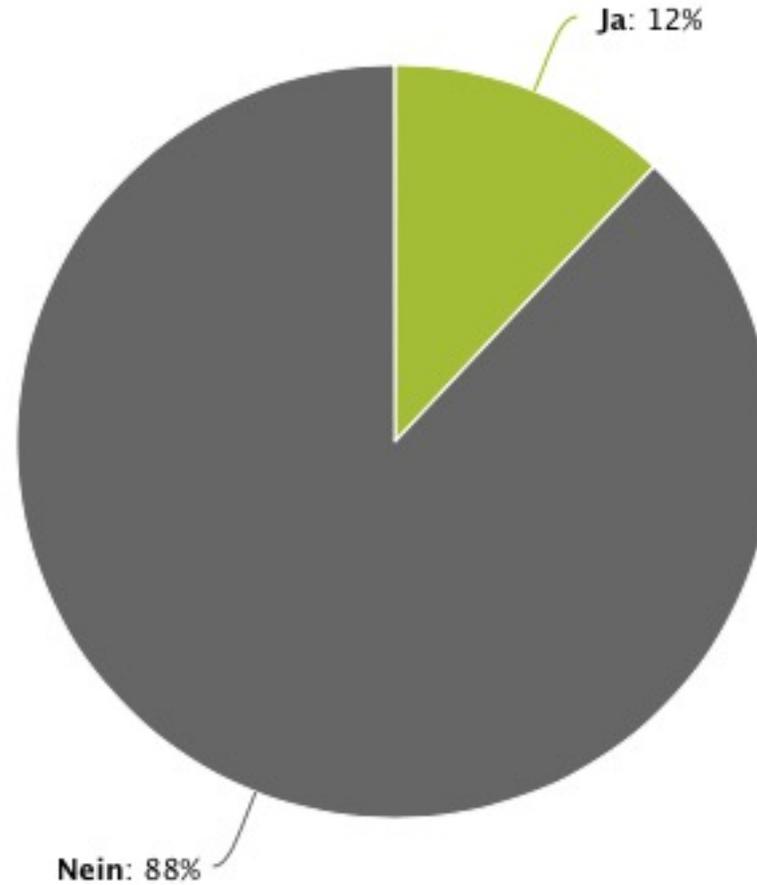
# Wie stark würden Sie eine Klassifizierung der Gerichte nach oben genannten Kriterien in ihre Menü-Auswahl einfließen lassen? (mit dem Hintergrund, dass Bio-Gerichte teurer sind)

REPORTFILTER (1678)



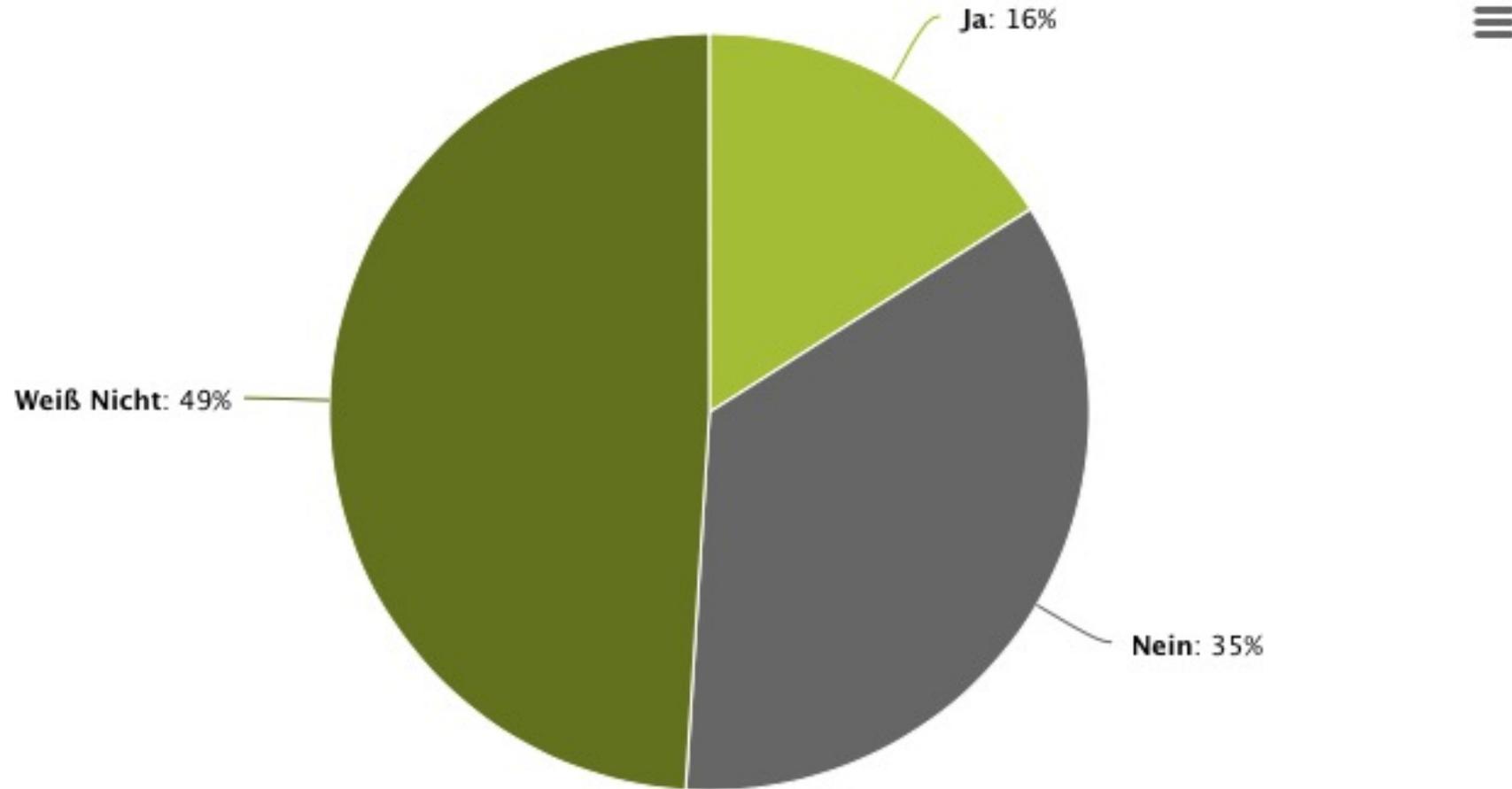
# Haben Sie während der Pandemie Cliche&Collect-Angebote (Online bestellen und vor Ort abholen) der Mensa wahrgenommen?

REPORTFILTER (1678)



# Würden Sie auch nach Ende der Covid19-Pandemie Click&Collect-Angebote wahrnehmen?

REPORTFILTER (1678)



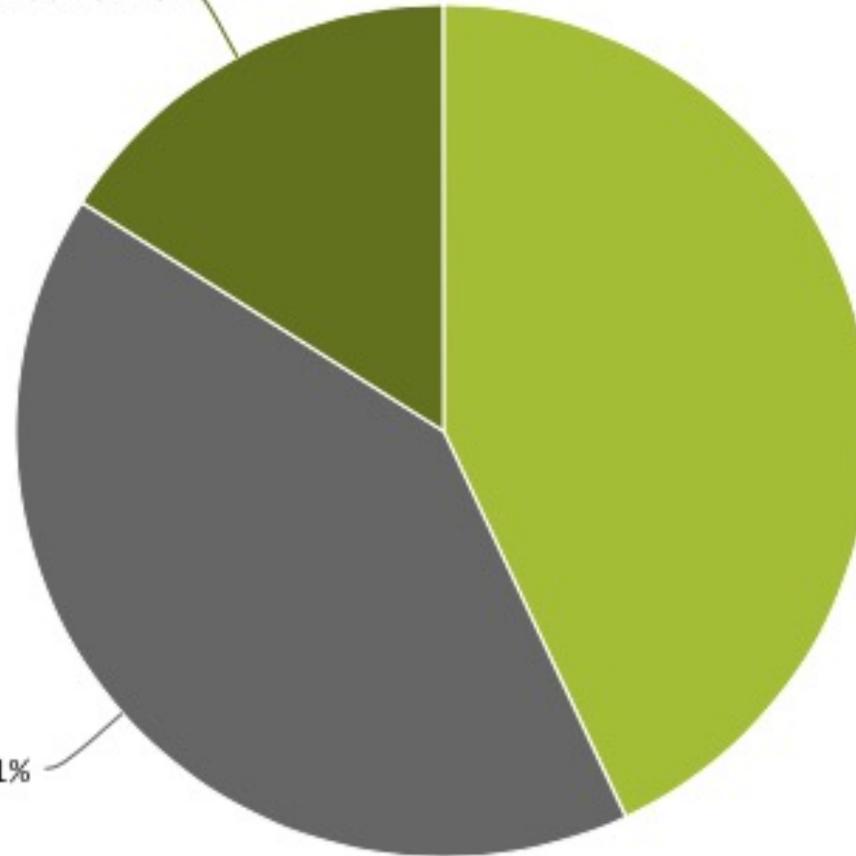
# Es bestehen drei Optionen beim Kaffee in den Cafeterien. Für welche würden Sie sich am ehesten entscheiden?

REPORTFILTER (1678)

**Pappbecher (momentan noch ohne Zusatzkosten): 16%**

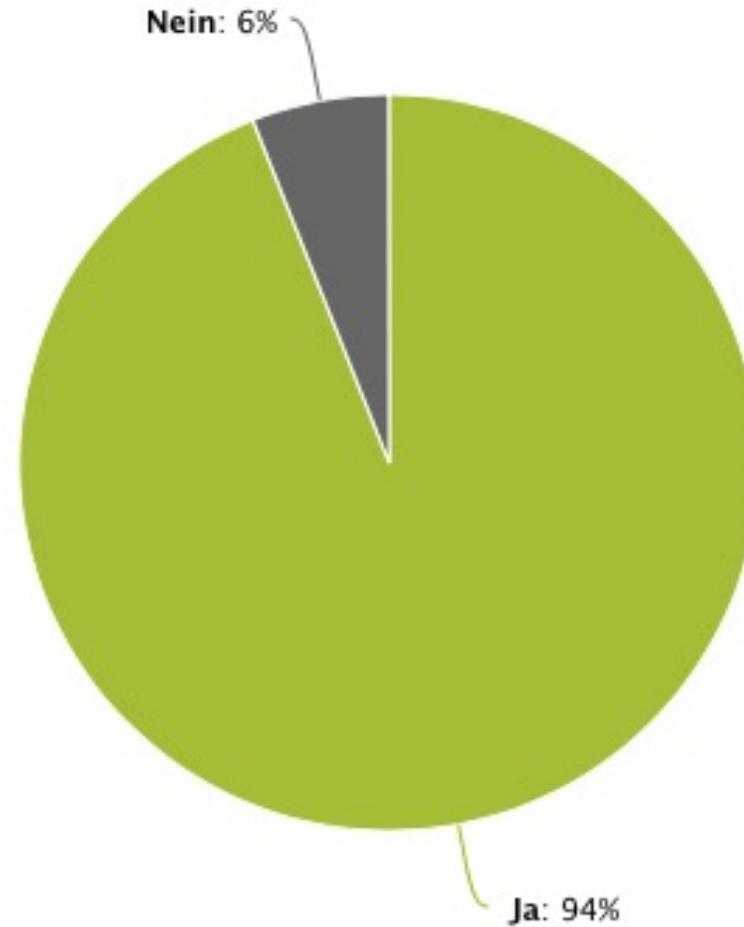
**Becher für 2 € Pfand: 41%**

**Eigene Tasse: 43%**



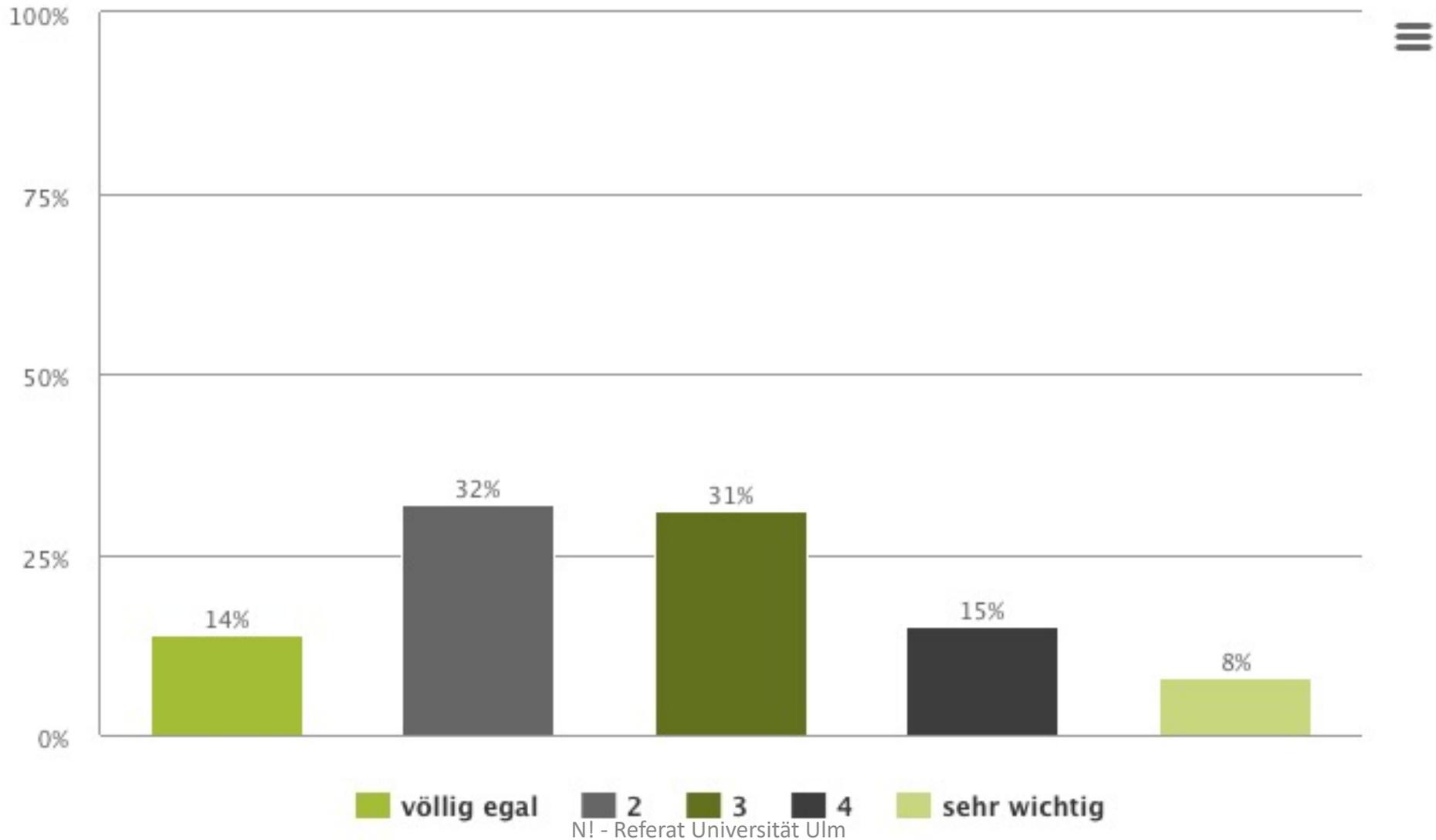
# Würden Sie das Angebot nicht verkaufter Produkte der Cafeteria (vom Vortag, zum halben Preis) in Anspruch nehmen?

REPORTFILTER (1678)



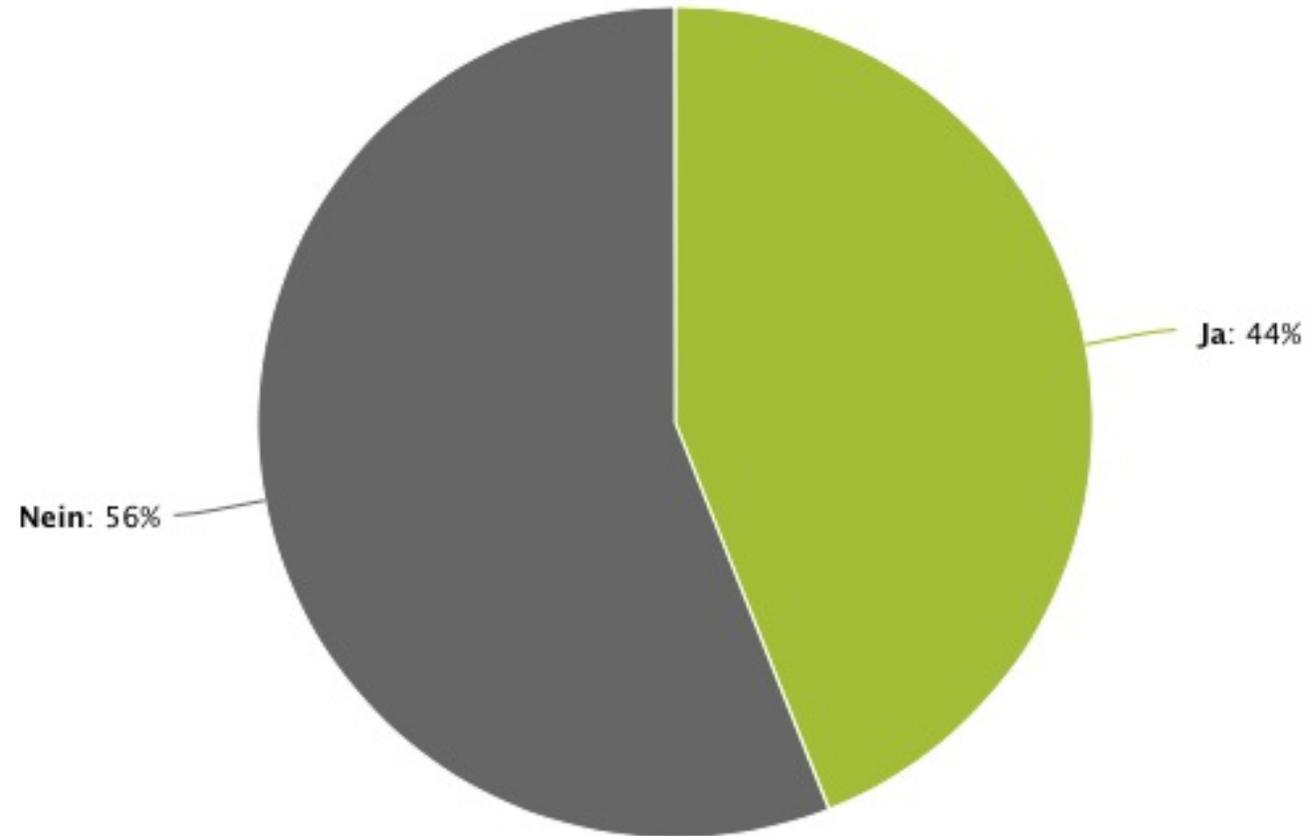
# Wie wichtig ist Ihnen eine größtmögliche Auswahl bis zum Ende der Öffnungszeiten?

REPORTFILTER (1678)



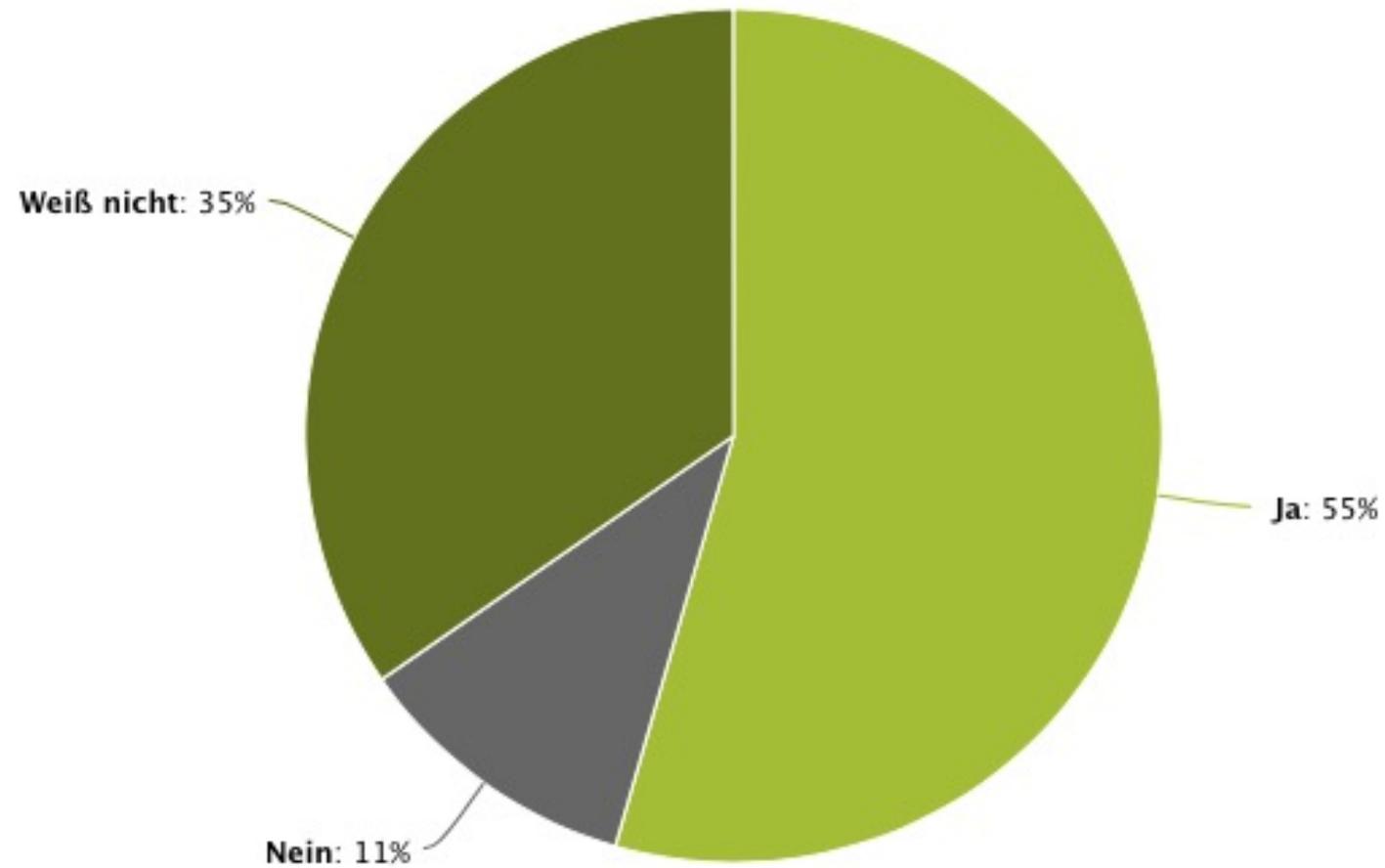
## Haben Sie vor Schließung der Mensa die Happy-Hour-Angebote (Abverkauf der Reste in den letzten 15 Minuten der Öffnungszeit) genutzt?

REPORTFILTER (1678)



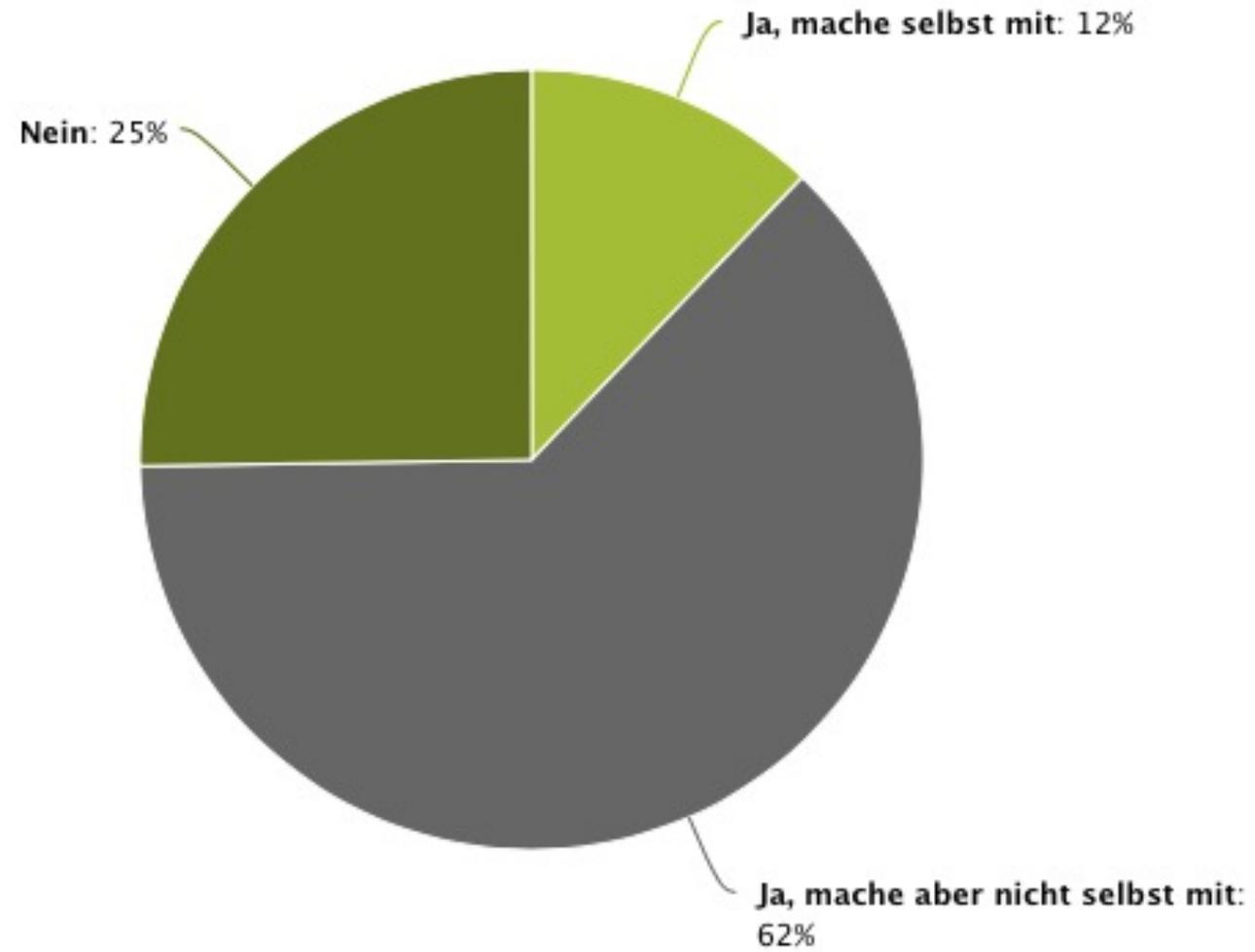
# Haben Sie vor, nach Wiedereröffnung der Mensa die Happy-Hour-Angebote zu nutzen?

REPORTFILTER (1678)



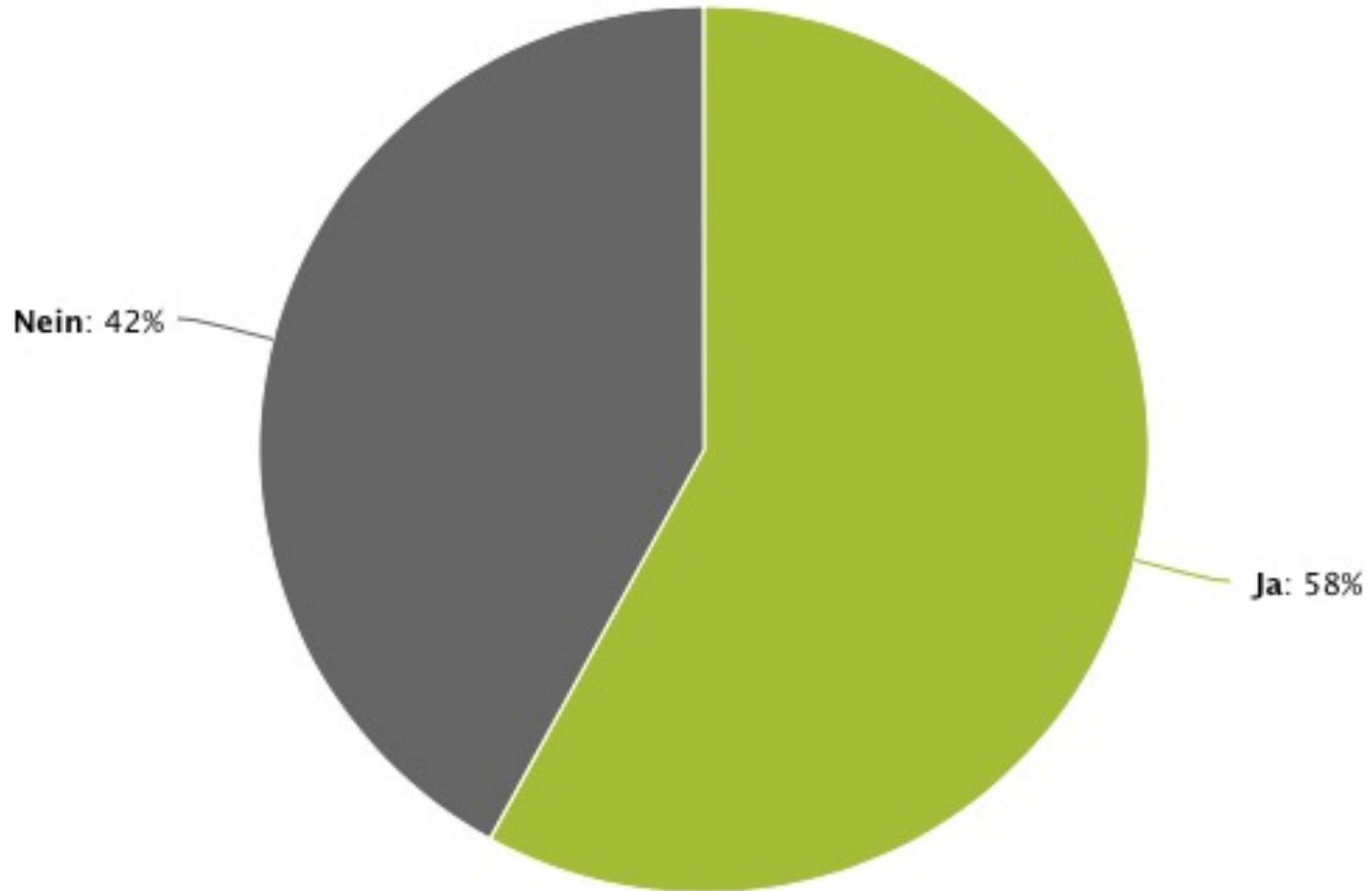
# Kennen Sie Foodsharing?

REPORTFILTER (1678)



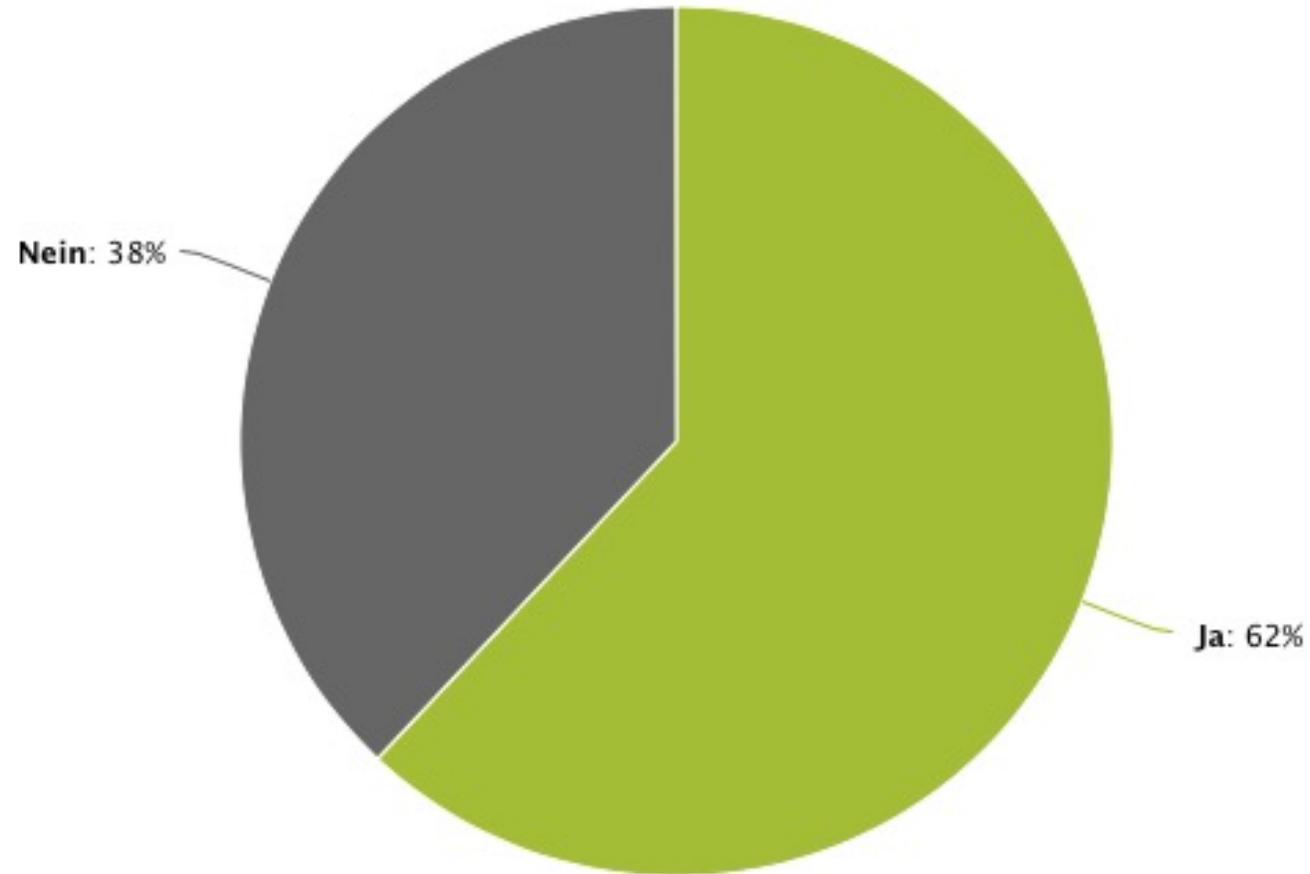
# Falls Nein: Würden Sie gerne mehr darüber wissen?

REPORTFILTER (1678)



# Wünschen Sie sich mehr Möglichkeiten zur Teilnahme an der Gestaltung der Campusgastronomie?

REPORTFILTER (1678)



# 4. Auszug aus den Freitextangaben

- **mehr vegane und vegetarische Gerichte + größere Auswahl**
- weniger verarbeitete Gerichte, Essen zu fettig, weniger Fleischimitate
- Transparenz über alle Inhaltsstoffe gewünscht
- Gut&Günstig sollte auch vegetarisch sein
- **mehr gesundes Essen**
- Laktose- und Glutenfreie Alternativen
- **vegetarische und vegane Gerichte sollten simpler sein**
- **vegane Gerichte/gesunde Gerichte sind zu teuer im Vergleich**
- vegetarische Brötchen o.Ä. sind oft schnell vergriffen
- Milchalternativen anbieten (auch an Automaten)
- **Fleisch ist zu günstig im Vergleich/wird subventioniert**
- Mensa Vital soll zurückkommen
- Aktionswochen/Themenwochen sind gut
- Teilweise zu viel Öl in den Essen (v.a. Pasta)
- mehr Abwechslung bei den Gerichten
- **Preise sind allgemein zu hoch**
- Preis-Leistung stimmt nicht
- **größere Portionen (bei gleichem Preis)**
- **Click&Collect: Vorbestellen am Vortag ist zu inflexibel**
- nachhaltigere Verpackungen/Pfandsystem (insbesondere während Corona)
- **zu viel Plastik/Verpackung, kein Pfandsystem, zu viel Müll**
- Essen nicht wegwerfen, Foodsharing nutzen
- **besseres Abendangebot statt nur Automaten**
- **Sandwiches/Brezeln in Automaten anbieten**
- zu kurze Öffnungszeiten (auch abends sollte es ein Angebot geben)
- mehr Wettbewerb auf dem Campus (Bäcker, Foodtrucks, etc.)
- Bewertungssystem für das Essen (Smileys, App, etc.) gewünscht

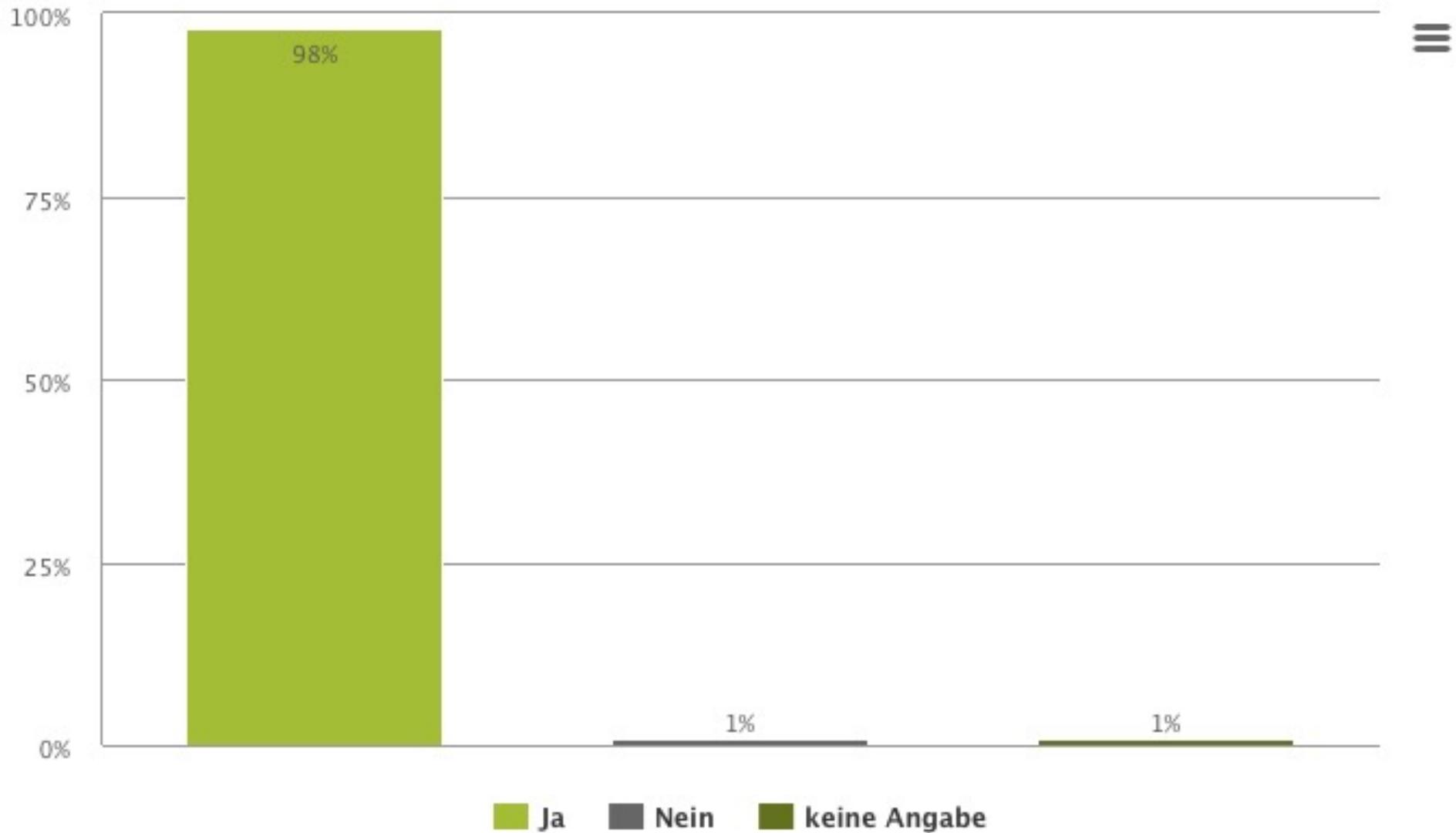
fett geschrieben = sehr häufig genannt  
alle Freitextangaben im zweiten Dokument einsehbar

# 5. Statistiken zu den Teilnehmenden

Im folgenden Abschnitt sind Diagramme zu statistischen Merkmalen der Teilnehmer aufgeführt.

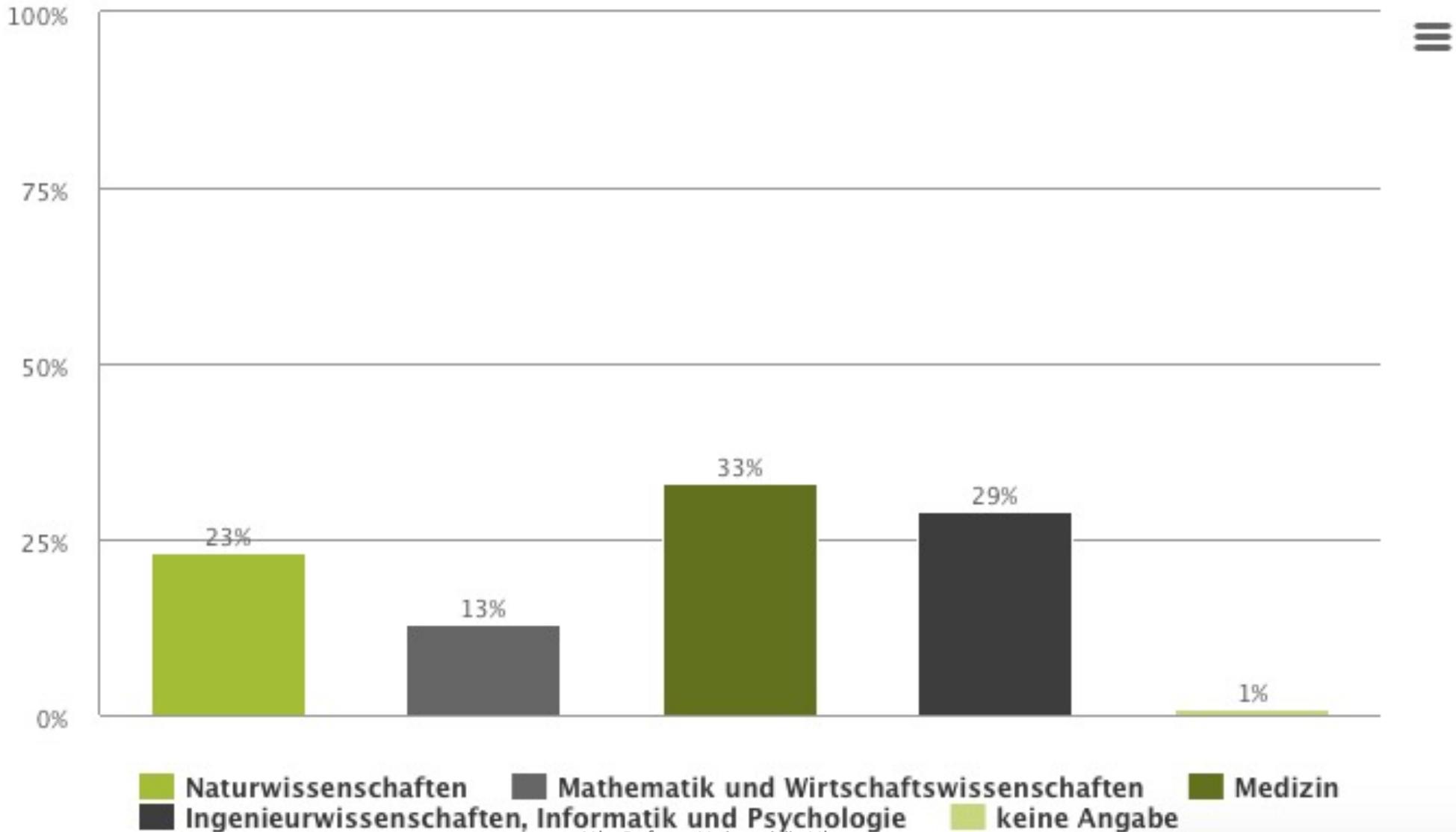
# Studieren Sie aktuell an der Universität Ulm?

REPORTFILTER (1678)



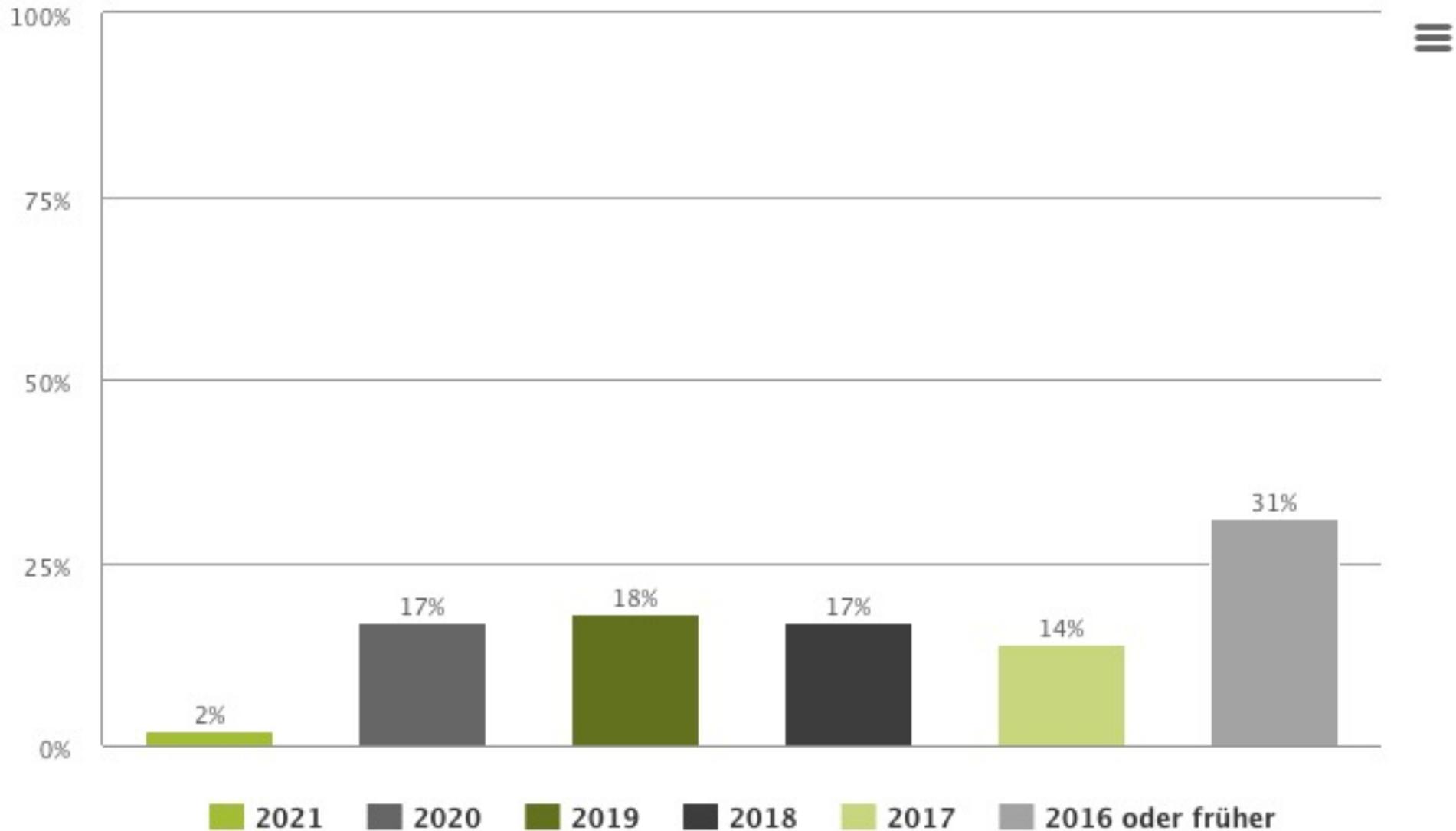
# Welcher Fakultät sind Sie angehörig?

REPORTFILTER (1678)



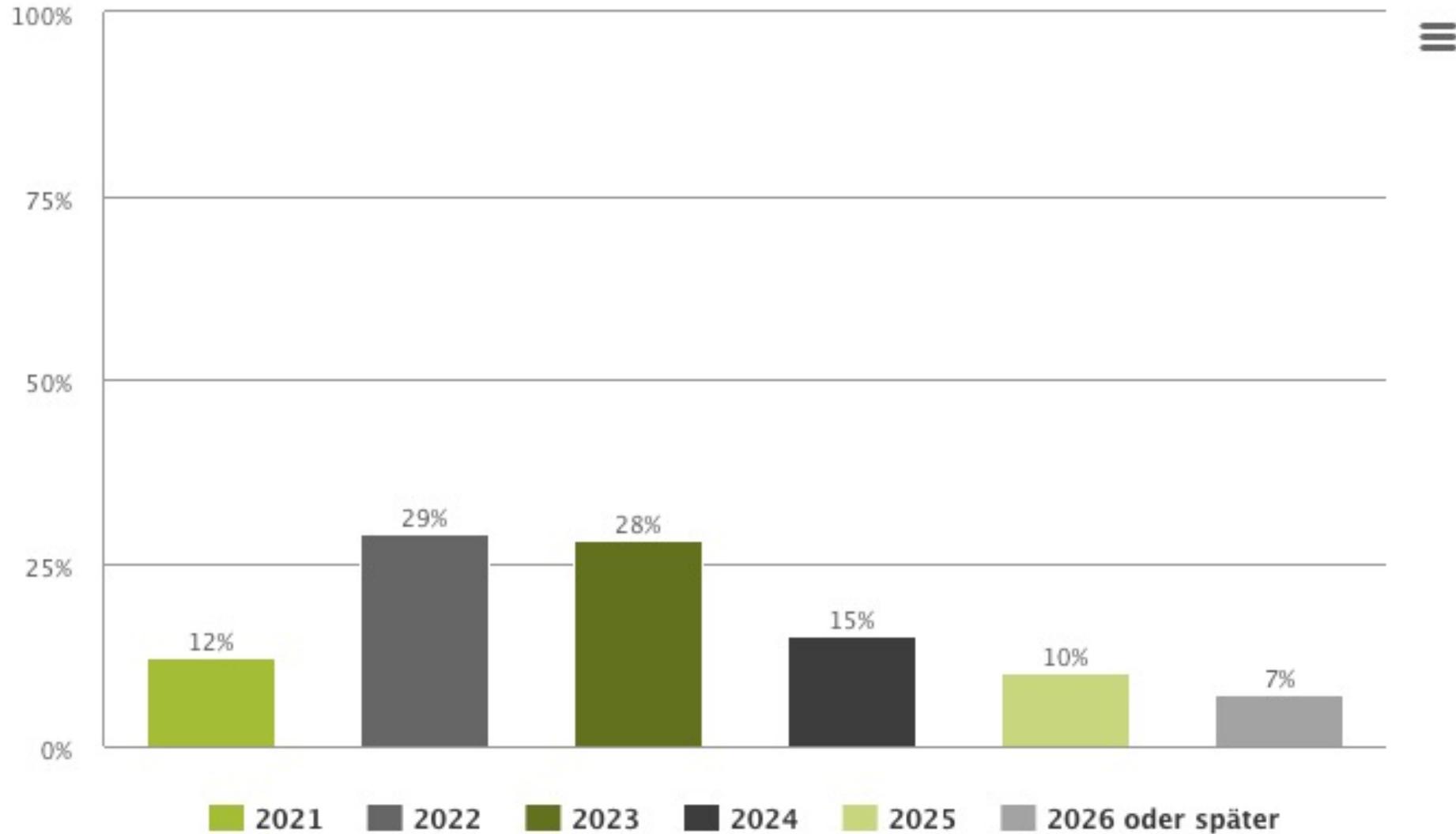
# Seit wann studieren Sie an der Universität Ulm?

REPORTFILTER (1678)



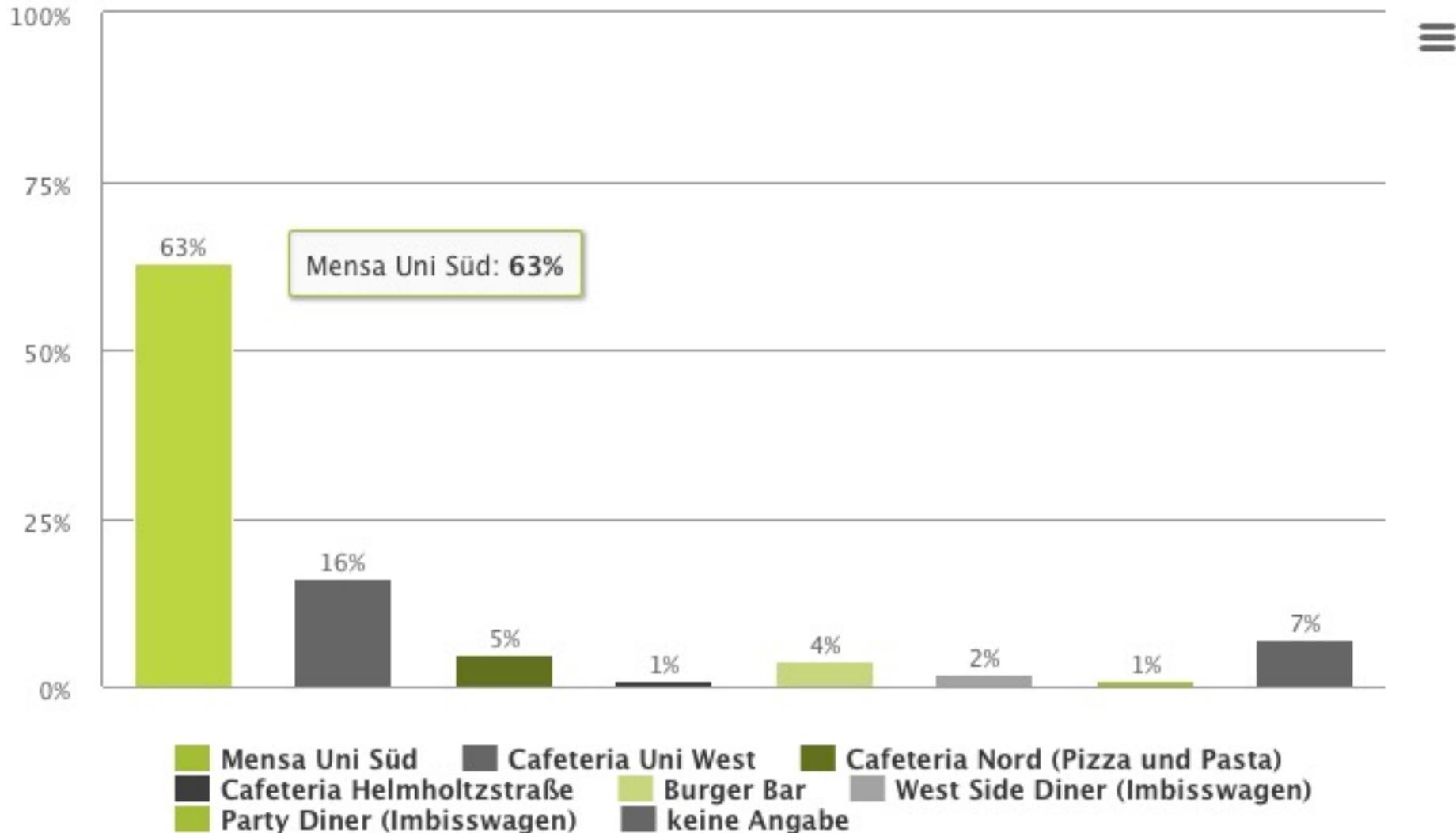
# Wann planen Sie, ihr Studium an der Universität Ulm abzuschließen?

REPORTFILTER (1678)



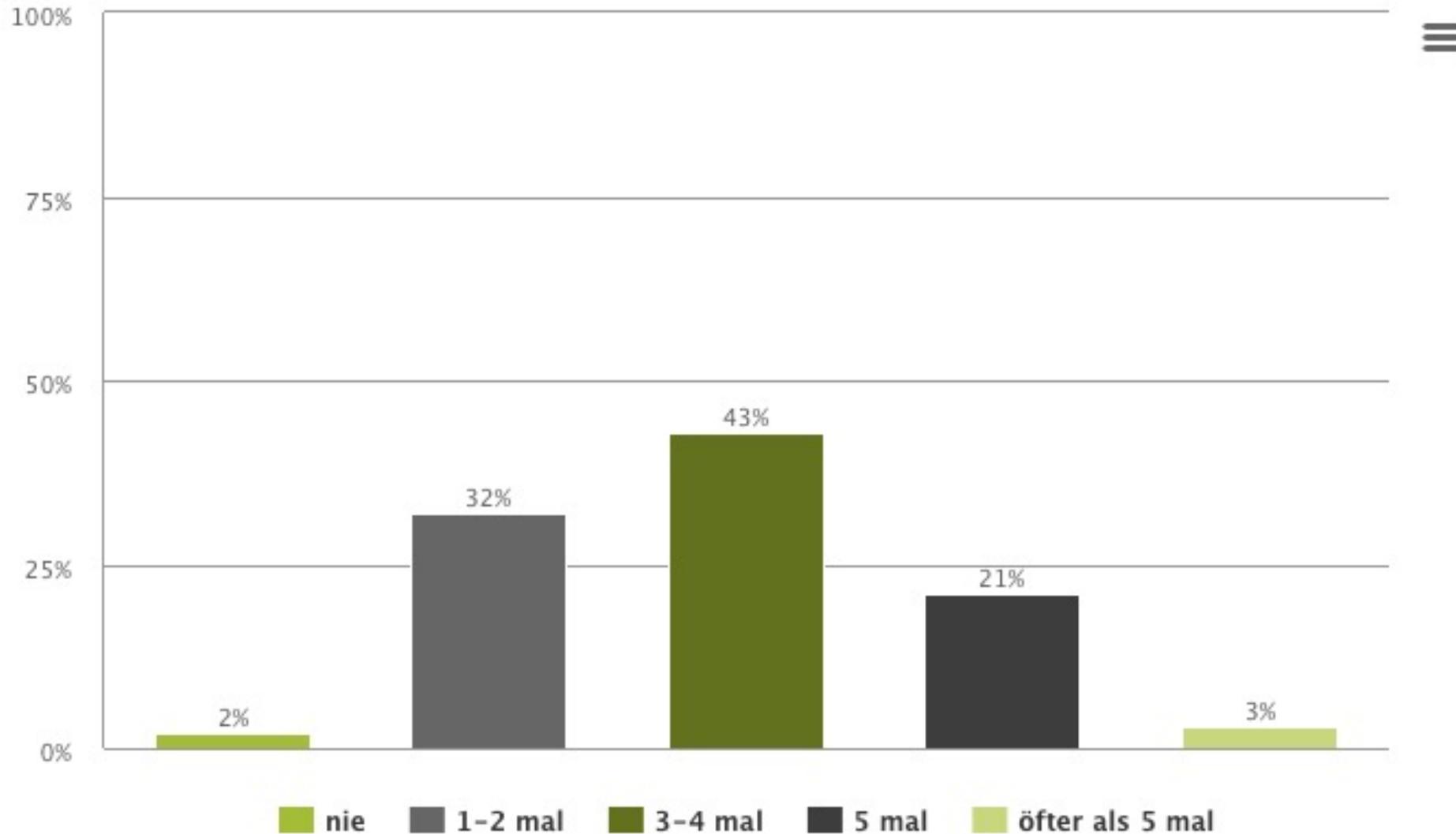
# Welche Mensa oder Cafeteria an der Universität Ulm würden Sie am ehesten nutzen?

REPORTFILTER (1678)



# Wie oft pro Woche würden Sie in Präsenz in einer der Cafeterien oder Mensen essen?

REPORTFILTER (1678)



# 6. Aktuelle Projekte des Studierendenwerks

Bereits im Jahr 2020 hat das Studierendenwerk Ulm **als erstes in Baden-Württemberg die „WIN-Charta“** unterzeichnet. Diese umfasst ein **Nachhaltigkeitsmanagementsystem** mit jährlicher **Berichterstattung** und der Definition von **Nachhaltigkeitszielen** und sichert so eine kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistung.

Die Aktion „**Happy Hour**“ wurde 2019 für den **Bundespreis „Zu gut für die Tonne!“** nominiert.

Eine **Bilanzierung der Gerichte nach CO2-Emissionen und anderen Umweltauswirkungen** sowie die visuelle Präsentation der Bilanzierung ist bereits geplant und wird noch in 2022 mit dem **Kooperationspartner „Eaternity“** umgesetzt.

**Zwei Drittel** der Gerichte sind **vegan oder vegetarisch** und dabei stets **günstiger** als die fleischhaltigen Menüs. Die Menülinie „**Prima-Klima**“ legt besonderen Wert auf **regionale** und **saisonale Zutaten**. Zudem sind alle Mensen **bio-zertifiziert**.

Einige Kunststoffverpackungen wurden bereits auf **PLA-Kunststoff** umgestellt, welcher nicht nur **bioabbaubar** ist, sondern auch aus **nachwachsenden natürlichen Rohstoffen** gefertigt wird.

Ein **Becher-Pfandsystem** wurde 2021 in allen Cafeterien eingeführt und ein **Geschirr-Pfandsystem** ist für 2022 in Planung.

Dies sind nur einige der aktuellen Projekte des Studierendenwerks zum Thema Campus-Gastronomie. Mehr Projekte und Informationen sind hier einsehbar:

<https://studierendenwerk-ulm.de/studierendenwerk/nachhaltigkeit/>

# 7. Ausblick

Wir, das N!-Referat, wollen weiter an **Maßnahmen für eine klimafreundliche Mensa** arbeiten und dazu im engen **Austausch mit dem Studierendenwerk** bleiben. Unter Anderem wird es **regelmäßige Mensa-Umfragen** (z.B. alle zwei Jahre) unter den Studierenden geben. Außerdem wollen wir Teil der bundesweiten **“Mensa-Revolution”** sein, welche an allen teilnehmenden Hochschulen für eine nachhaltige Ausrichtung der Mensen eintreten wird. Damit sind wir auch mit anderen Hochschulen gut vernetzt.

Zuletzt wollen wir auf die **Erschaffung eines “Green Office”** an der Universität Ulm hinwirken. Eigens für Nachhaltigkeitsthemen eingestellte Mitarbeiter können hieraus perspektivisch professionell an einer **Weiterentwicklung der Mensa und vielen anderen Nachhaltigkeitsprojekten** mitwirken.

**An dieser Stelle möchten wir ein herzliches Dankeschön an alle Teilnehmenden der Umfrage aussprechen! Durch eure Hilfe kann unsere Universität einerseits grüner und nachhaltiger aber auch lebenswerter werden.**

Weiteres **Feedback** kann jederzeit über die folgende Mailadresse direkt an das Studierendenwerk gegeben werden: [mensa@studierendenwerk-ulm.de](mailto:mensa@studierendenwerk-ulm.de).